



studiomak
agencja reklamowa

przedstawia firmie

Consortio LEX

**Nazwa, logotyp
projekty materiałów
firmowych**

Wrocław, 30.05.2005

Consortio LEX – sposób zapisu i odczytywania nazwy

1. Nazwa **Consortio LEX** została zaproponowana z myślą o możliwie szybkim i niemal* jednoznacznym przekazaniu istoty działalności Konsorcjantów. Krótko mówiąc – są to dwa rzeczowniki w nominativie, z których każdy znaczy coś bardzo konkretnego. **Consortio** i **Lex. Konsorcjum** (Spółka) i **PRAWO**; czyli Konsorcjum jest tu, w pewnym sensie, podporządkowane PRAWU.

2. Nie proponowaliśmy nazwy w 100% poprawnej gramatycznie, np. Consortio Legis, ponieważ – z punktu widzenia zasad dobierania nazw – byłaby ona po prostu mniej atrakcyjna. Dłuższa, bardziej skomplikowana i w rezultacie osłabiona pod względem nośności komunikacyjnej.

Zgrabny efekt komunikacyjny to priorytet marki na rynku. I priorytet naszych działań na rzecz Państwa Konsorcjum. Zatem – **Consortio LEX**.

* Niemal, ponieważ od początku liczyliśmy się z pewną umownością reguł powstawania nazw własnych. Daliśmy temu wyraz opisując propozycję Consortio Lex: „nawiązanie do źródeł i tradycji prawa miałyby zostać wypowiedziane niemal wprost”.

Consortio LEX – sposób zapisu i odczytywania nazwy c.d.

3. Dla podkreślenia odrębności (i wartości) obydwu członów nazwy w logotypie zapis został skonstruowany w taki sposób, że **Consortio** występuje jako tzw. pismo podręczne, a **LEX** – jako wersaliki. W pierwszej prezentacji rozwiązań typograficznych odległość pomiędzy **Consortio** a **LEX** mogła sprawić wrażenie zbyt małej i stąd Państwa pytania... Otóż:

- W pierwotnej propozycji w pełni świadomie został wykonany zabieg „ręcznego” rozsunięcia wyrazów. Autor projektu celowo nie zastosował w tym wypadku komputerowej, mechanicznej spacji. Przy dopracowywaniu logotypu odległość między obydwo słowami zostanie jeszcze optycznie zwiększona (tak, by rozdzielność pisowni nie budziła jakichkolwiek wątpliwości). Zostanie to zrobione również „ręcznie”, a nie mechanicznie. Pozostawi to na projekcie jakiś drobny (mamy nadzieję, że pożądany) rys indywidualności. Ujmiemy to tak: *Wyrób ręczny kontra produkt masowy.*

- Nie było naszą intencją proponowanie rozwiązania, w którym obydwa słowa występowałyby w jednym ciągu, czyli **Consortiolex**. Byłby to, jak widać, twór dziwaczny. Nie mamy zamiaru proponować Państwu dziwolągów. Trzymamy się niezmiennie wersji pisania nazwy rozłącznie. (I wymawiania jej z należną pauzą).

4. Przy takim rozdzieleniu (logicznym i optycznym) funkcji obydwu członów nazwy nikt z zewnątrz nie powinien czuć się uprawniony do zabierania głosu w sprawie nazwy Konsorcjum (choćby na temat niestosowania się do reguł językowych). Oczywiście można by argumentować i w ten sposób, że coraz mniej wśród żywych (a z pewnością wśród biznesmenów) znawców języka łacińskiego. Ale nie o to nam chodzi. Wystarczy, że **Consortio LEX** jest bytem niezależnym, strukturalnie nienaruszalnym i zachowującym zdrowy rozsądek. A nazwy też mają swoje prawa...

Consortio LEX – logotyp

Czcionka w logotypie: GoudyOldStylePL Bold

Consortio LEX

Logotyp • wersja podstawowa

Consortio LEX

Logotyp • wersja podstawowa kolorowa

Consortio LEX

Logotyp • najmniejsza dozwolona wielkość loga – 25mm szerokości

Consortio LEX

Logotyp • wariant logotypu w kontrze, można stosować na każdym ciemnym tle

KOLORYSTYKA

Proponujemy przyjąć jako główny kolor odcień granatu. Ciemnoniebieski kolor budzi szacunek i zaufanie, czyli właśnie takie odczucia, jakimi powinni kierować się Klienci Konsorcjum.

Srebro jest kolorem uzupełniającym. Stonowane i szlachetne, w połączeniu z granatem podkreśla siłę, stabilność i prestiż marki.

Kolor podstawowy • C100%_M65%_K15% • PANTONE 294C



Kolor dodatkowy • srebro • PANTONE 877C



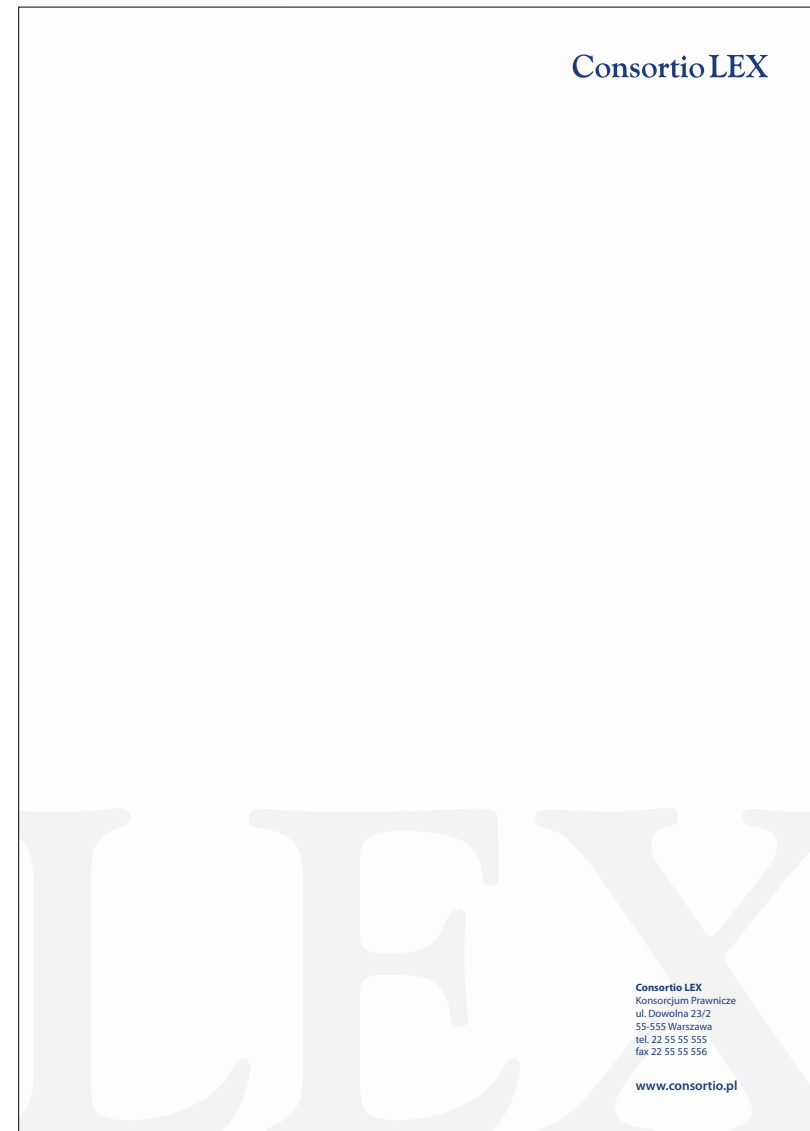
WIZYTÓWKI

Proponujemy użycie srebrnego papieru do wykonania wizytówek. Nadruki srebrną farbą na takim podłożu dadzą interesujący efekt, a granatowe firmowe elementy będą bardzo czytelne.



PAPIER FIRMOWY

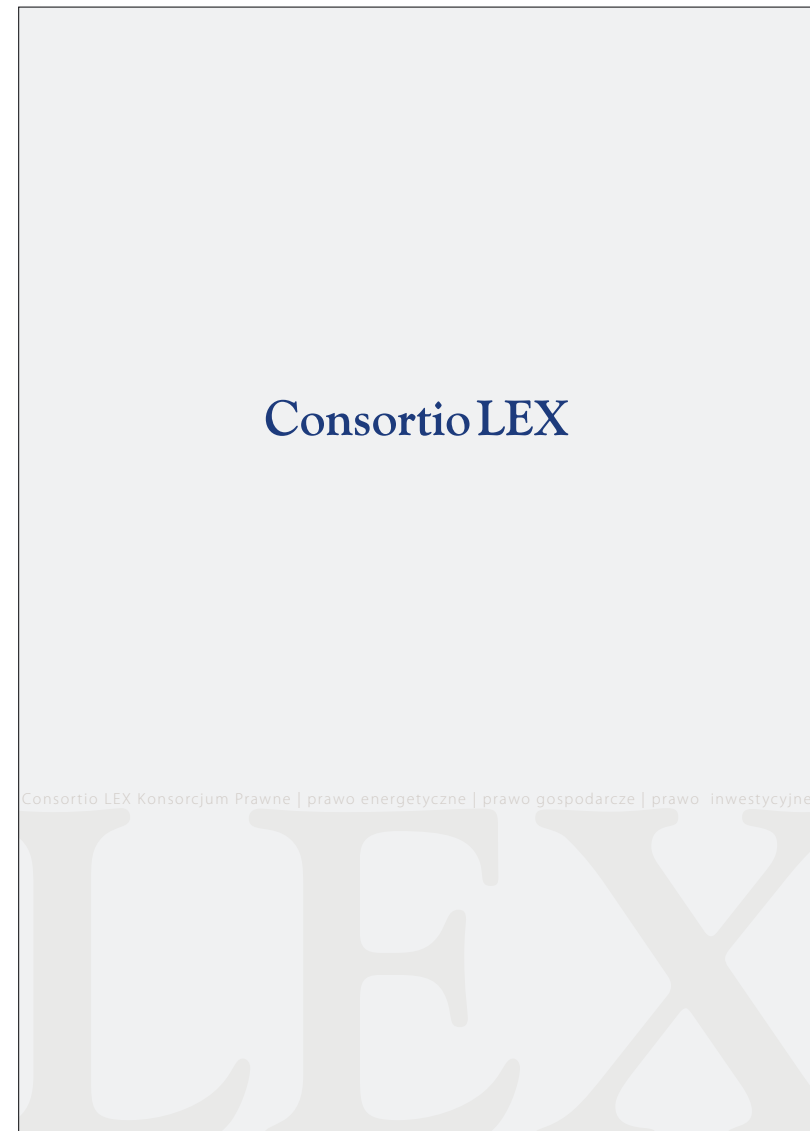
Papier firmowy z racji swojej funkcji musi mieć podłoże, na którym poprawnie będzie wyglądać druk laserowy i ręczne pismo. Proponujemy więc zwykły papier offsetowy biały z nadrukiem.



TECZKA FIRMOWA

Na teczce proponujemy umieścić napis, który będzie informował o podstawowym zakresie usług prawnych lub np. poda aktualny skład Konsorcjum itp.

W kolorze teczka mogłaby być matowo-srebrna, a napis LEX na dole byłby uzyskany jedynie błyszczącym lakierem.



FIRMOWY KRÓJ PISMA

Na wszystkich materiałach proponujemy użyć kroju Myriad Pro. Jego nowoczesna konstrukcja ciekawie koresponduje z tradycyjnym krojem logotypu i podkreśla połączenie tradycji ze współczesnością. Krój ten jest elementem systemu Microsoft Windows, więc nie powinno być problemu z używaniem go w codziennej korespondencji Konsorcjum. Rzadko udaje się zachować taką konsekwencję w wizerunku firmy – najczęściej do pisania używa się innej czcionki, niż użyta w materiałach drukowanych. Kolejną zaletą czcionki jest bardzo bogata rodzina krojów. Dzięki temu można zbudować dokument o wielu stopniach wyróżnień w tekstach, ale w obrębie tego samego kroju.

Krój pisma Myriad Pro

[przykładowe stopnie ściśnięcia i grubości kroju, wielkość 10pkt]

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



studio **mak** sp. z o.o.
50-011 Wrocław
ul. Kościuszki 29/8
71 344 44 68 telefon
71 342 20 87 faks
poczta@mak.pl