

**System
Identyfikacji
Fermy Drobiu
WOŹNIAK**

SPIS ZAWARTOŚCI

I. Książka znaku

1. Logo – wersja podstawowa [pion]
2. Logo – wersja podstawowa (poziom)
3. Logo – wersja podstawowa [pion] bez baseline'u
4. Logo – wersja podstawowa [poziom] bez baseline'u
5. Logo – konstrukcja
6. Wersja ekonomiczna [pion]
7. Wersja ekonomiczna [poziom]
8. Kolorystyka firmowa
9. Logo – stosowanie
10. Logo – pole ochronne

II. System Identyfikacji Wizualnej

1. Druki firmowe – wizytówka firmowa
2. Druki firmowe – papier firmowy A4
3. Druki firmowe – papier firmowy A4, schemat użytkowania
4. Druki firmowe – koperta firmowa DL
5. Oznakowania – ciężarówki i cysterny firmowe

I.1. Logo – wersja podstawowa [pion]

Znak graficzny (ikona) w zestawieniu z logotypem;

kolory firmowe – żółty i granat.

Minimalne dopuszczalne pomniejszenie gwarantujące
czytelność logo $h = 25$ mm.



I.2. Logo – wersja podstawowa [poziom]

Znak graficzny (ikona) w zestawieniu z logotypem;

kolory firmowe – żółty i granat.

Minimalne dopuszczalne pomniejszenie gwarantujące
czytelność logo $h = 15$ mm.



I.3. Logo – wersja podstawowa [pion] bez baseline'u

Jeśli zachodzi potrzeba, dopuszcza się stosowanie logo bez napisu „Producent jaj konsumpcyjnych” – tzw. baseline'u. Minimalne dopuszczalne pomniejszenie gwarantujące czytelność logo $h = 12$ mm.



I.4. Logo – wersja podstawowa [poziom] bez baseline'u

Jeśli zachodzi potrzeba, dopuszcza się stosowanie logo bez napisu „Producent jaj konsumpcyjnych” – tzw. baseline'u. Minimalne dopuszczalne pomniejszenie gwarantujące czytelność logo $h = 10$ mm.



I.5. Logo – konstrukcja



I.6. Logo – wersja ekonomiczna [pion]

Logotyp w skali szarości do stosowania w drukach czarno-białych. Minimalne dopuszczalne pomniejszenie gwarantujące czytelność logo $h = 25 \text{ mm}$.



I.7. Logo – wersja ekonomiczna [poziom]

Logotyp w skali szarości do stosowania w drukach czarno-białych. Minimalne dopuszczalne pomniejszenie gwarantujące czytelność logo $h = 15 \text{ mm}$.

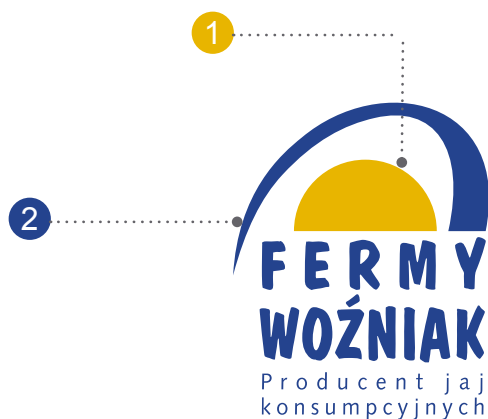


I.8. Logo – kolorystyka firmowa

Znak graficzny (ikona);

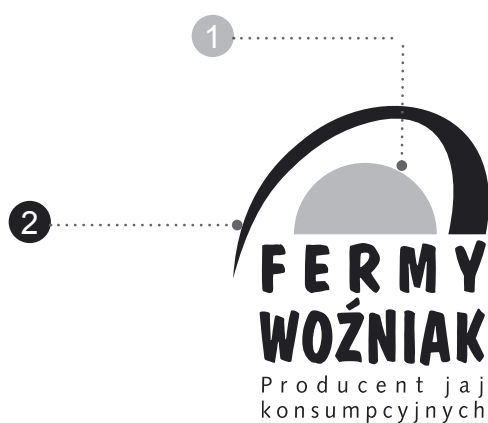
kolory firmowe: żółty i granat.

Wersja ekonomiczna – czerń 100% i czerń 35%.



1	C	0
	M	30
	Y	100
	K	0
Pantone 1235 C		

2	C	100
	M	75
	Y	0
	K	10
Pantone 661 C		



1	C	0
	M	0
	Y	0
	K	35

2	C	0
	M	0
	Y	0
	K	100

I.9. Logo – stosowanie

Znak graficzny (ikona);

kolory firmowe: żółty i granat.

Wersja ekonomiczna – czerń 100% i czerń 35%.

Logotyp monochromatyczny

W wypadkach szczególnych, uzasadnionych np. ekonomicznością lub techniką druku, logo może występować w wersji monochromatycznej.

Na białym tle powinno być używane logo 100-procentowo czarne lub granatowe, na tłach ciemnych – logo białe w tzw. kontrze.

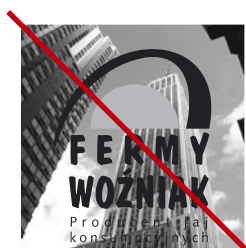
Logo na różnych tłach

Ze względu na zapewnienie czytelności logo, na tłach innych niż białe lub zawierających elementy teksturowe np. fotografie, należy używać wyłącznie logo monochromatycznego czarnego lub białego.

Użycia niedopuszczalne

Nie jest dopuszczalne używanie logo jak na podanych obok przykładach:

- na tle szarym, zmieniającym odbiór kolorystyki,
- na tłach utrudniających odczytanie elementów logotypu (tekstury, fotografie),
- na tłach zbliżonych do kolorystyki logo,
- z wykonywaniem inwersji jakiegokolwiek części logotypu.



I.10. Logo – pole ochronne

Pole ochronne wokół logo.

Zewnętrzna granica pola ochronnego wyznacza minimalne zbliżenie innych elementów, np. tekstu, fotografii itp.

Logotyp powinien być otoczony pustą przestrzenią o minimalnym wymiarze

„W”, odpowiadającym wysokości litery „W” w słowie WOŹNIAK pisany majuskułą.

Na sklepowych półkach...

...jaja Fermy Drobiu Woźniak wyróżniają się bogactwem asortymentu i niepowtarzalnym designem opakowań. Postawiliśmy na różnorodność i elastyczność oferty. Chcemy zwrócić Państwa uwagę na linię Produktów Standardowych, których szeroka gama znakomicie nadaje się do tworzenia pakietów promocyjnych.

Produkty Specjalne

Aby podkreślić szczególne walory naszych jaj stworzyliśmy linię Produktów Specjalnych. Było to możliwe dzięki sukcesywnemu wprowadzaniu nowych technologii produkcji i kontroli. Opracowujemy specjalne mieszanki paszowe, poprawiamy komfort niosek, a one odwdzięczają nam się jajami o najwyższych walorach smakowych. Na sklepo-



wych półkach...

...jaja Fermy Drobiu Woźniak wyróżniają się bogactwem asortymentu i niepowtarzalnym designem opakowań. Postawiliśmy na różnorodność i elastyczność oferty. Chcemy

zwrócić Państwa uwagę na linię Produktów Standardowych, których szeroka gama znakomicie nadaje się do tworzenia pakietów promocyjnych. Aby podkreślić szczególne walory naszych jaj stworzyliśmy linię Produktów Specjalnych.

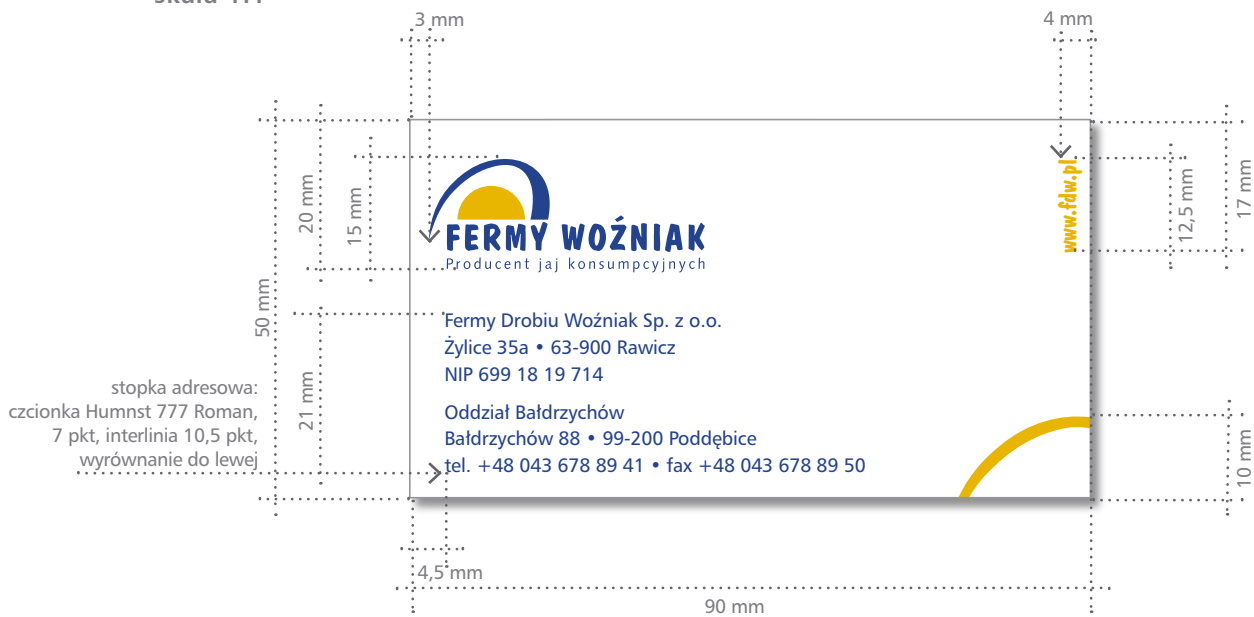


II.1. Druki firmowe – wizytówka

wizytówka firmowa – imienna
skala 1:1

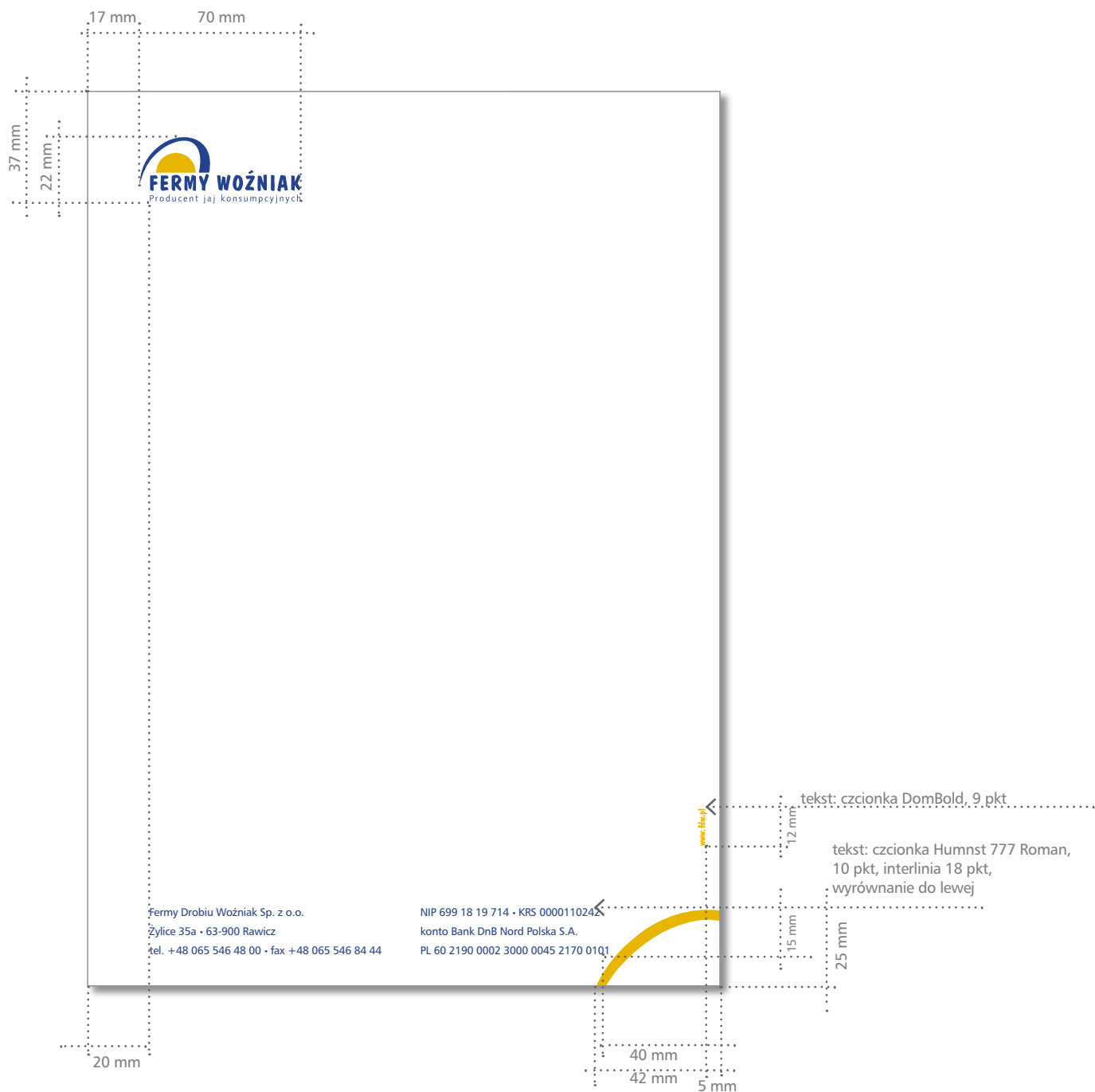


wizytówka firmowa – ogólna
skala 1:1



II.2. Druki firmowe – papier A4

papier firmowy
skala 1:2



II.3. Druki firmowe – papier A4, schemat użytkowania

papier firmowy
skala 1:2



Szanowny Panie, Wrocław, 12.07.2007

Na sklepowych półkach...

...jaja Fery Drobiu Woźniak wyróżniają się bogactwem asortymentu i niepowtarzalnym designem opakowań. Postawiliśmy na różnorodność i elastyczność oferty. Chcemy zwrócić Państwa uwagę na linię Produktów Standardowych, których szeroka gama znakomicie nadaje się do tworzenia pakietów promocyjnych.

Produkty Specjalne

Aby podkreślić szczególne walory naszych jaj stworzyliśmy linię Produktów Specjalnych. Było to możliwe dzięki sukcesywnemu wprowadzaniu nowych technologii produkcji i kontroli. Opracowujemy specjalne mieszanki paszowe, poprawiamy komfort niosek, a one odwdzięczają nam się jajami o najwyższych walorach smakowych. Na sklepowych półkach...

...jaja Fery Drobiu Woźniak wyróżniają się bogactwem asortymentu i niepowtarzalnym designem opakowań. Postawiliśmy na różnorodność i elastyczność oferty. Chcemy zwrócić Państwa uwagę na linię Produktów Standardowych, których szeroka gama znakomicie nadaje się do tworzenia pakietów promocyjnych. Aby podkreślić szczególne walory naszych jaj stworzyliśmy linię Produktów Specjalnych. Było to możliwe dzięki sukcesywnemu wprowadzaniu nowych technologii produkcji i kontroli. Opracowujemy specjalne mieszanki paszowe, poprawiamy komfort niosek, a one odwdzięczają nam się jajami o najwyższych walorach smakowych.

Z pozdrowieniami,
Ilona Kopczyńska
specjalista ds. komunikacji
gsm 605 254 325

„szanowny panie”: 12 pkt,
tekst główny = arial normal 10 pkt, interlinia 18 pkt,
bez wcięć akapitowych, akapit oddzielony enterem;
podpis: 9 pkt, interlinia 14 pkt, data u góry 8 pkt

minimalny dolny margines: 46 mm

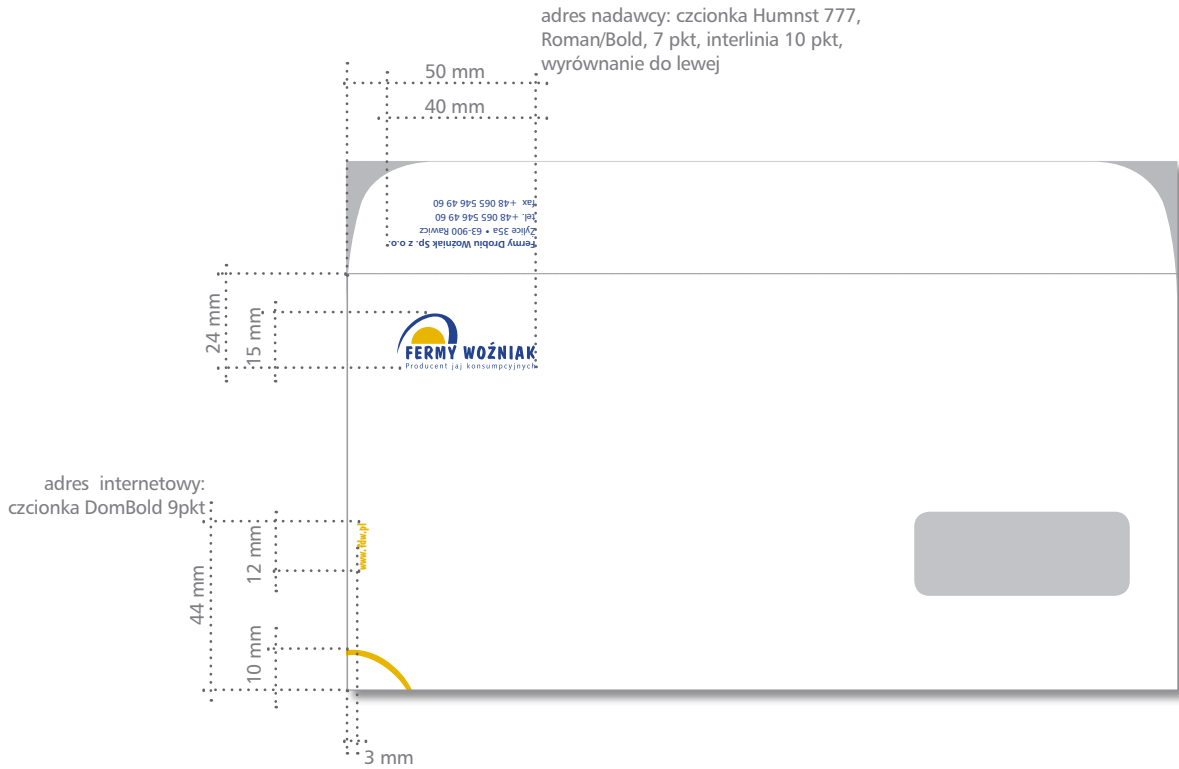
lewy margines 20 mm prawy margines 20 mm

www.fery.pl

Fermy Drobiu Woźniak Sp. z o.o. NIP 699 18 19 714 • KRS 0000110242
Żyłice 35a • 63-900 Rawicz konto Bank DnB Nord Polska S.A.
tel. +48 065 546 48 00 • fax +48 065 546 84 44 PL 60 2190 0002 3000 0045 2170 0101

II.4. Druki firmowe – koperta DL

koperta firmowa
skala 1:2



II.5. Oznakowania – ciężarówka

ciężarówka i przyczepa, bok prawy
skala 1:10



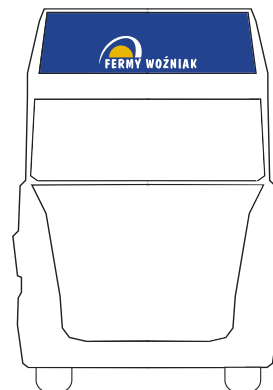
ciężarówka i przyczepa, bok lewy
skala 1:10



ciężarówka i przyczepa, tył

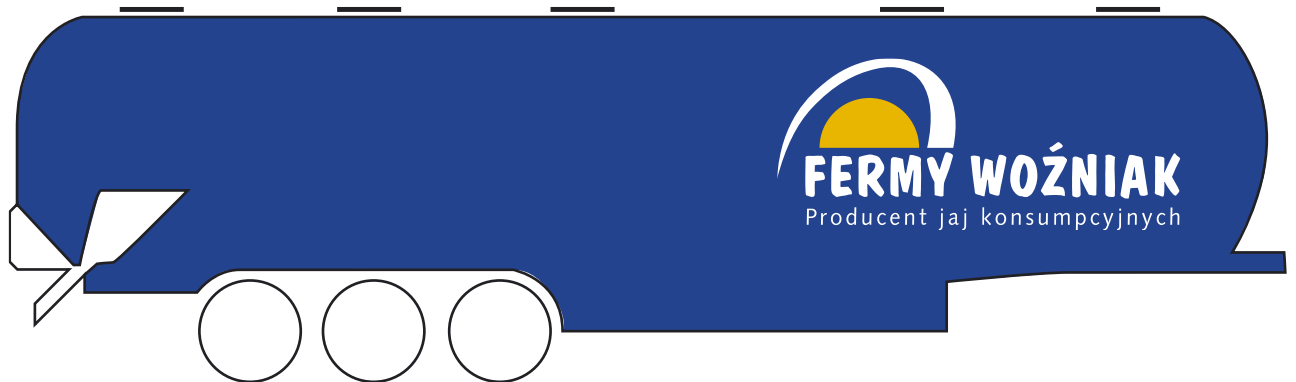


ciężarówka, przód

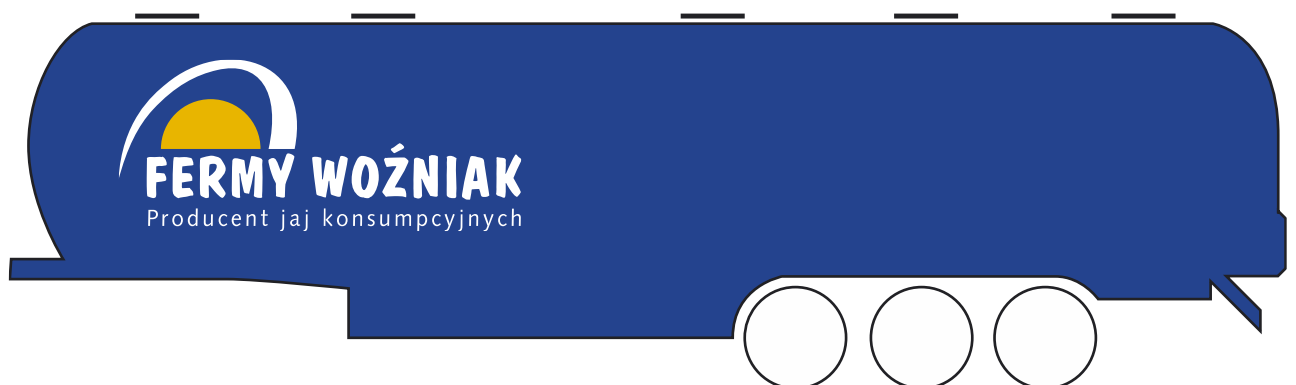


II.6. Oznakowania – cysterna

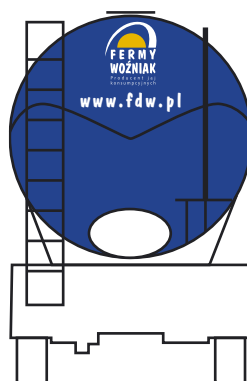
cysterna, bok prawy
skala 1:10



cysterna, bok lewy
skala 1:10



cysterna, tył
skala 1:10





studio**mak** sp. z o.o.
50-011 Wrocław
ul. Kościuszki 29/8
71 344 44 68 telefon
71 342 20 87 faks
poczta@mak.pl