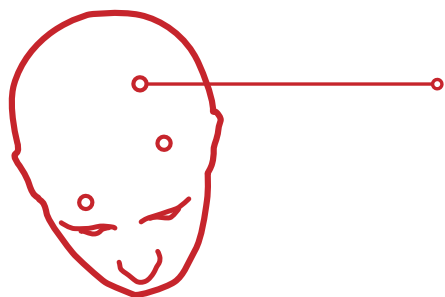




Systemy Identyfikacji Wizualnej

od projektu do realizacji

Wrocław, 09.2011



studio mak
agencja reklamowa

studiomak i systemy identyfikacji

Szanowni Państwo,

projektowanie Systemów Identyfikacji Wizualnej jest jedną z naszych specjalności. Projekt znaku graficznego, podstawowe formy jego użycia, materiały firmowe, projekty realizacyjne – to wszystko elementy wchodzące w skład naszej oferty w tym zakresie. Zajmujemy się również odnawianiem i uzupełnianiem już istniejących systemów.

Przedstawiam w tej prezentacji kilka podstawowych pytań i odpowiedzi, które mogą przybliżyć Państwu nasze metody pracy i przykłady rozwiązań. Mam nadzieję, że po zapoznaniu się z naszym potencjałem, możliwe stanie się nawiązanie interesującej współpracy.

Już nasza w tym głowa, żeby trwała jak najdłużej.

Jakub Kortyka
dyrektor agencji reklamowej

Wrocław, 09.2011

Wszechobecność Systemów

Czy istnieje forma publicznej działalności, która nie ma systemu identyfikacji?

Według nas – nie.

Nawet całkowity brak jego elementów jest jakąś formą identyfikacji.

Pytanie tylko, jak to wpływa na wizerunek i świadomość marki?

Każdy przedsiębiorca powinien zastanowić się,

w jaki sposób ma być postrzegane prowadzone przez niego przedsięwzięcie.

Wnioski musi wprowadzić w życie.

Na tym etapie możemy dać skutecznie wsparcie poprzez analizę, projekty i realizację wybranych elementów SIW.

Co możemy zrobić?

Zaprojektujemy znak graficzny (logo)

Przygotujemy Księgę Znaków, a w niej:

- zaprezentujemy znak graficzny i jego warianty
- usystematyzujemy sposób ich używania

Przygotujemy Księgę SIW, a w niej:

- zaprojektujemy materiały firmowe (wizytówki, papiery, szablony prezentacji itd)
- zaprojektujemy podstawowe materiały reklamowe (szablony ulotek, reklam itd)
- zaprojektujemy elementy identyfikacji zewnętrznej

System Identyfikacji Wizualnej
w skrócie SIW

ang.: Corporate Identity
w skrócie CI

RZGW we Wrocławiu

nowy znak graficzny

część pełnego SIW, jedna z naszych najnowszych prac



**Regionalny Zarząd
Gospodarki Wodnej
we Wrocławiu**

Jak pracujemy?

Mamy już spore doświadczenie we współpracy nad SIW. Wiemy, co może sprawiać trudności w procesie briefowania, a później realizacji. Jesteśmy w stanie sprawnie przeprowadzić klienta przez wszystkie etapy prac.

Brief, czyli czego musimy się dowiedzieć?

Wiemy z praktyki, że to może być najtrudniejszy etap tworzenia SIW.

Jest wiele czynników, które należy uwzględnić przy tworzeniu loga. Równie wiele trzeba uwzględnić projektując np. materiały biurowe. Aby jak najsprawniej dojść do satysfakcjonującego rezultatu, potrzebujemy między innymi informacji:

- jakie są wartości i filozofia przedsiębiorstwa?
- z czym ma kojarzyć się logo, co komunikować?
- jakie są preferowane zestawienia kolorystyczne?
- kim są potencjalni odbiorcy?
- jaka jest/ma być sytuacja firmy wobec konkurencji?
- w jakich zastosowaniach może wystąpić logo?
- jakie materiały będą używane w codziennej działalności?

To tylko wybór ważniejszych pytań, które zadamy przed przystąpieniem do pracy. Wcześniejsze rozważenie tego typu problemów, spisanie wniosków i założeń dla wykonawcy oraz przekazanie nam takiego dokumentu może bardzo usprawnić etap przygotowań do projektowania SIW.

RZGW we Wrocławiu

Księga SIW

część pełnego SIW, jedna z naszych najnowszych prac



Co możesz u nas zamówić?

Efektom naszej pracy są, w zależności od zamówienia, następujące elementy:

1. Projekt logo wraz podstawowym opisem.
2. Księga Znaków – są w niej zawarte wygląd, warianty i cechy loga.
3. Księga z Systemem Identyfikacji Wizualnej

dokładniej...

1. LOGO

- znak podstawowy
- claim
- zapis znaku w podstawowych formatach graficznych
- skrócona Księga Znaków z opisaną kolorystyką (jeśli nie przygotowujemy pełnej Księgi)

To jeden z ważniejszych etapów budowy SIW. Projekt logo i wynikające z niego ramy estetyczne decydują o tym, jak zbudowany będzie cały system.

Dlatego też tak ważne jest, aby na tym etapie dobrze porozumieć się z klientem, dokładnie omówić z nim wizję przedsięwzięcia, upodobania, uwarunkowania merytoryczne itp.

Przygotowujemy od 3 do 5 wersji logotypów według ustalonych założeń.

Do wybranej wersji wprowadzamy zmiany.

Zaakceptowane logo przekazujemy klientowi wraz z pełnią praw autorskich.

Formaty graficzne: EPS, JPG, GIF, PDF, TIFF

Wrocławskie Inwestycje

logo i SIW

znak podstawowy



WROCŁAWSKIE
INWESTYCJE



PANTONE 3015C
C: 100 M: 45 Y: 0 K: 0
R: 60 G: 111 B: 181



PANTONE 116C
C: 0 M: 20 Y: 100 K: 0
R: 236 G: 210 B: 28



PANTONE 1665C
C: 0 M: 85 Y: 100 K: 0
R: 198 G: 73 B: 38



PANTONE Process Black C
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
R: 198 G: 73 B: 38

2. KSIĘGA ZNAKU

- znak podstawowy – pion i poziom (jeśli takie rozróżnienie jest potrzebne)
- warianty znaku – monochromatyczne, czarno-białe, na ciemnych i jasnych polach
- warianty kompozycyjne
- kolorystyka znaku – opis w podstawowych systemach barwnych CMYK, RGB, Pantone
- założenia technologiczne powielania loga
- konstrukcja i proporcje znaku
- pola ochronne
- zasady użycia loga z claim'em
- wielkości minimalne loga
- dozwolone i niedozwolone zastosowania
- dedykowane liternictwo
- wersja obcojęzyczna – jeśli jest niezbędna

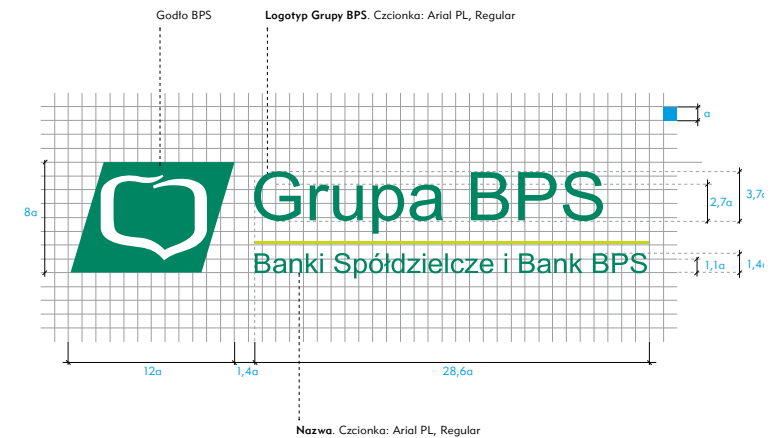
Ten etap prac nie wymaga już dużego zaangażowania klienta. Zaprojektowany znak graficzny nasi projektanci opracują według wyżej wymienionych punktów z zastosowaniem wszelkich profesjonalnych zasad rządzących estetyką, harmonią wizualną, optyką, budowaniem wizerunku, poligrafią i multimediami.

Również w przypadku tych prac klientowi przekazujemy pełne prawa autorskie. Możemy przygotować także materiał do Urzędu Patentowego.

Grupa BPS

Księga Znaków

konstrukcja znaku



3.A. KSIĘGA SIW

zestaw podstawowych materiałów firmowych:

- projekt wizytówki osobistej i firmowej
- papier firmowy – wersje papierowe i elektroniczne (Word i HTML)
- teczka A4
- stopka e-mail
- koperty: DL, C5, C4
- szablon PowerPoint – 3 strony: startowa, śródtytułowa i z treścią
- przy każdym materiale dajemy opis kolorystyczny i wymiary

3.B. KSIĘGA SIW

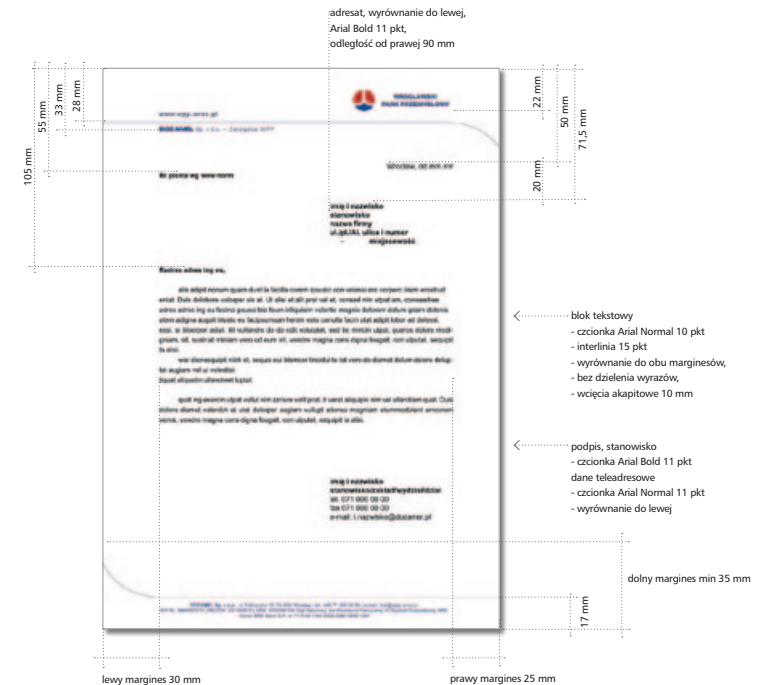
materiały dodatkowe:

- zestaw wizerunkowych fotografii i obrazów
- plakat, flaga, roll-up
- ulotki DL i A4
- layout folderu firmowego – 1 str. okładk i rozkładówka
- oznakowanie pojazdów
- oznakowanie ubiorów
- oznakowanie zewnętrzne budynków i komunikacja
- ścianka wystawiennicza
- layout strony głównej i podstrony www
- szablon reklamy prasowej i ogłoszenia prasowego
- szablon kartki świątecznej
- nadruki na gadżety

DOZAMEL

Księga SIW

papier firmowy



...lub jeszcze więcej

Naturalnym rozwinięciem prac nad SIW jest stworzenie projektu i uruchomienie serwisu internetowego. Możemy wykonać taką pracę. Przygotujemy również projekt biuletynu firmowego

Jak przebiega wykonanie zlecenia?

Praca nad SIW to działanie zespołowe. **Account manager**, który **prowadzi Państwa zlecenie**, automatycznie staje się jego częścią i koordynuje wszystkie prace.

Jego obowiązkiem jest zdobycie jak największej ilości informacji na temat mającego powstać SIW i przekazanie ich zespołowi kreatywnemu. W zależności od założeń, na tym etapie pracę zaczyna copywriter-strateg marketingowy, który wstępnie analizuje otrzymane informacje i przygotowuje kreatywne wskazówki grafikowi. **Jeśli briefing klienta jest bogaty w analizy, wskazówki i informacje, to projektant graficzny może przystąpić do pracy od razu.** Przygotowuje kilka propozycji znaków, które są poddane wewnętrznej ocenie. Po wstępnym etapie korekt projekty pokazywane są klientowi w postaci bookletu z podstawowym opisem i numeracją wersji. Po wyborze odpowiadającej wersji następuje etap zmian, sugestii i dopracowania znaku. Po akceptacji loga powstają opracowania związane z kolorystyką, budową, zastosowaniem itp. Zostają zawarte w Księdze Znaków, a jej zawartość na wydruku i w plikach komputerowych przekazujemy klientowi.

Ten sam projektant, który jest autorem loga, może kontynuować prace nad zamówionymi elementami systemu identyfikacji. W pracy nad SIW mogą również włączyć się kolejni projektanci. Account manager ma za zadanie systematycznie zapoznawać klienta z postępem prac, odbierać uwagi, wdrażać je do projektów, a następnie uzyskać akceptacje. To może być dłuższy proces, w zależności od ilości zamówionych projektów. Każdy z elementów SIW ma przecież za zadanie sprawdzać się w użyciu przez długi okres czasu, więc musi być dopracowany w każdym szczególe.

BPS w Warszawie

Księga Znaków, Księga SIW [BTL]

jedna z naszych bardziej rozbudowanych prac



Finał

Po zakończeniu prac nad zleceniem klient otrzymuje drukowaną wersję Książ oraz wersję elektroniczną na wybranym nośniku. Są wśród nich pliki robocze, służące do realizacji druków, szablony itp.

Naszym standardowym działaniem jest również **realizacja zaprojektowanych materiałów**:

- druk cyfrowy (dowolne nakłady wizytówek, papierów firmowych, broszur itp)
- druk offsetowy (dowolne nakłady i materiały)
- przygotowanie papeterii e-mail
- prezentacje PPT i multimedialne – na podstawie naszych szablonów, z dostarczonych materiałów
- strony internetowe – na podstawie projektów z SIW.

Prawa autorskie

Przekazujemy zleceniodawcy wszelkie autorskie prawa majątkowe do projektów.

Jest to ważny element naszego działania. Gwarantujemy, że nie ma ukrytych zastrzeżeń do wykorzystania zaprojektowanych przez nas znaków i materiałów przez klienta. Ponadto materiały te mogą być modyfikowane w dowolnym momencie, bez naszego udziału.

Zapraszamy na www.mak.pl

w menu
CI – Systemy Identyfikacji Wizualnej

przy każdym przykładzie pracy
do pobrania plik pdf
z Księgą Znaków lub Księgą SIW

przejrzyj nas od początku do końca >>> www.mak.pl



studio **mak** sp. z o.o.
50-011 Wrocław
ul. Kościuszki 29/8
71 344 44 68 telefon
71 342 20 87 faks
poczta@mak.pl